



客戶案例研究

康維他



“
將 QAD ERP 系統遷移到雲端
後，康維他通過網路能隨時隨地
掌握全球業務信息”。

Dan Waugh · 康維他通用信息通信技術 (ICT) 總經理



康維他



全球性企業借助遷移到雲端，成功實現運營透明，全面掌控供應鏈

公司：康維他

康維他(Comvita)是一家全球天然保健品公司，致力於以持續科研投資為後盾，不斷開發創新產品。康維他的各類產品系列中，以麥盧卡蜂蜜和天然新鮮橄欖葉萃取精華為核心，是全球這一領域中數一數二的企業。

康維他的產品分為四大類別：功能性食品、醫療保健品、個人護理產品和麥盧卡®蜂蜜。產品通過康維他品牌零售點、網上商店（七個國家專門的電子商務網站）

概況	
公司	康維他有限公司
總部	紐西蘭普倫蒂灣大區帕英加羅阿
行業	食品飲料
產品	天然健康保健品
採用的解決方案	QAD 雲 ERP

和協力廠商網點構成的龐大網路，遠銷世界許多國家。有 500 多名員工服務於紐西蘭、澳大利亞、香港、日本、韓國、英國和美國等地。

1974 年，康維他創始人克勞德·斯特拉福德 (Claude Stratford) 開始在家鄉紐西蘭普倫蒂灣大區帕英加羅阿的地下室製作並銷售一系列蜂產品。康維他現任副董事長 Alan Bougen 兩年後加入了公司，他們的使命非常明確：“利用自然的力量來改善人民的健康和福祉。”

挑戰：如何以最佳方式全球管理ERP，使公司實現增長與創新效力最大化

“康維他是一家十分獨特的企業，”康維他通用資訊通信技術 (ICT) 總經理 Dan Waugh 表示。“一直以來，公司的求大於供，所以我們在發展過程中，不斷尋求提高產量。去年公司總收入達 1.5 億紐西蘭元，我們計畫到 2020 年收入增長到 4 億紐西蘭元。為此，我們需要確保公司的 ERP 平台能夠支援這一增長目標。”

“康維他的戰略以利潤增長為核心，既要管理好運營成本，又要使收入增長。隨著公司的發展，我們通過新的管道向消費者銷

售更多產品，所以要求ERP系統能有效地支援這一增長情況，同時保持運行系統所需的成本和資源不變。這是 QAD 的一大優勢。”

他表示：“在整個企業範圍內，我們致力於不斷加強從貨源到貨架的縱向一體化供應鏈，由此產生了大量複雜性。通過一個軟體解決方案，對全球供應鏈的所有活動進行全面監控，對於確保康維他盡可能最有效、最高效地運作至關重要。”



解決方案：通過遷移到雲端，充分利用 QAD 的資源和專業知識

康維他從 1999 年以來就一直與 QAD 合作，這家全球性公司的所有生產場所全部部署了 QAD ERP。對於這些仍然在內部運行的系統，康維他完成了兩次升級，最近又將系統遷移到了雲端。

Waugh 表示：“考慮到我們未來的擴張計畫，利用我們自己的資源來不斷更新和擴展內部部署的 ERP 系統意義不大，我們自打與 QAD 合作開始，就十分清楚 QAD 能在雲端出色地管理康維他。”

康維他的 IT 團隊通過 QAD 的資源，把所有康維他的 QAD ERP 應用程式全部遷移到雲端。

Waugh 說道：“我們的專案經理非常棒，他很快就制定出了遷移計畫。作為一家全球性企業，即時更新應用程式、運用最新的應用程式對我們來說非常重要。我們的應用程式必須在多種語言下順利運行，符合不同國家的法規和限制。遷移到雲端無疑是正確的選

擇。”

“遷移工作進展順利。IT 團隊深度參與了遷移工作，大多數用戶根本沒注意到這一變化，這非常好。”Waugh 表示。

優點：在雲端利用更少的資源實現更多功能

Waugh 補充道：“康維他的雲端遷移工作非常成功。遷移後，我們有彈性來增長和擴展業務，而不必部署資源擴展內部部署的解決方案。這些資源能更好地為公司的戰略增長效力。”

Waugh 表示說：“在雲端，我們能更有效地利用內部 QAD ERP 系統。現在我們有一個可控性更高的流程來處理變更和改進，確保對業務的影響最小。”

最後 Waugh 總結說：“事實證明，把分佈在全球各地的 QAD ERP 系統遷移到雲端效率更高，減少了浪費。IT 部門能把精力放在公司增長上，因為軟硬體管理可以放心交給 QAD 處理。”

總而言之，遷移到雲端後，除了 IT 方面的優點外，公司還能享受 24/7 全天候支持，這為康維他實現規模性增長，更有效地拓展業務再添重要法碼。

“康維他是一家 24/7 運營的全球化企業，擁有多元化的市場和產品。遷移到雲端為公司日常工作的順利開展打下了堅實的基礎。”

Dan Waugh，
康維他通用信息通信技術總經理

