

當今挑戰

如今，消費品製造商正面對著顛覆性的變化，這些變化將不斷地改變他們的日常運作。

消費品公司需要將正確的產品在正確的時間以正確的數量送到正確的地點。不可預測的供應鏈和不斷變化的消費者偏好為這一工作增加了新的挑戰。

未來趨勢

今天面臨的挑戰將導致在不久的將來對消費品供應鏈進行根本性的重組。

在數位技術的推動下，重組後的供應鏈將以極快的速度運作。製造商將需要全面的供應鏈可視性和即時數據來進行有效的競爭。

為了獲得市場占有率和增加利潤，消費產品必須滿足客戶“隨時有貨”的需求，並滿足新產品的持續需求。

除了應對不斷變化的消費者偏好外，製造商必須有效地管理緊縮的利潤率，並遵守不斷發展的安全和環境法規。

這些技術也將改變技能差距，因為這些技術將不斷地重新定義工作內容。

消費品製造商在貿易管理、促銷活動和吸引消費者的技術上花費了大量的資金。他們將需要監測專案的成功，並提高他們的敏捷性

關鍵決策者的目標和職責

成功的營運長(COO)將把數位技術帶到車間和運營中，以提高質量和交付，並加快互聯產品的生產。營運長還必須密切關注並應對不斷變化的合規要求。

財務長(CFO)需要洞察力和工具，以自信地做出運營和資訊技術投資決策，並迅速調整以適應不確定的商業環境。隨著產品生命週期的縮短，庫存的增加和不可預測的需求，對利潤的關注比以往任何時候都更加重要。

資訊長(CIO)將需要從有限的資源中榨取更多的生產力，同時採用物聯網等先進技術。較新的流程和解決方案將需要做緊密的結合，並且易於使用和以遠端訪問方式進行—通常是通過雲端來達成的。

供應鏈主管和相關領導者的角色必須確保與供應商的溝通能夠保持供應鏈上游部分的完整和高效。他們還必須提高供應鏈的可視性，以應對不斷變化的合規要求。



QAD如何提供幫助？

數十年來，QAD一直是深受廣大消費品製造商信賴的解決方案合作夥伴。QAD提供的解決方案可以使製造商有選擇性的應用財務、規劃和運營功能，從而以最佳的方式滿足自己的需求。

這些解決方案旨在幫助消費品公司簡化流程，同時滿足日益增長的智慧和更高效的製造需求。它還幫助製造商管理與品質有關的文件，改善需求和供應鏈規劃，並在包裝和運輸方面變得更加高效。

QAD企業平台(QAD Enterprise Applications)是QAD Adaptive ERP的應用平台，它簡化了高科技製造商對先進技術的採用，以支持持續的數位化轉型。製造商可以利用該平台所提供的低/無代碼開發功能來擴展自己的解決方案。

有關QAD Adaptive ERP如何幫助貴公司的更多訊息，請致電02-3234-7220 欣眾科技或

發送電子郵件至

services@thinkzone.com.tw



Copyright © QAD. All rights reserved. The word and design marks set forth herein are trademarks and/or registered trademarks of QAD and/or related affiliates and subsidiaries. All other trademarks listed herein are the property of their respective owners.

www.qad.com