



客戶案例研究

延鋒汽車內飾印度工廠



“

QAD 供應商門戶網站提高我們的生產力，節省成本並確保我們始終如一地滿足客戶的需求”

Sandeep Kularni, YFAI 印度分公司
總經理及 CEO



延鋒汽車內飾印度工廠

QAD 供應商門戶網站改善汽車公司的供應商管理和客戶服務

公司: 延鋒汽車內飾

延鋒汽車內飾(簡稱YFAI)是汽車內飾行業的全球領導者。總部設在上海，該公司在20個國家擁有約110家製造工廠和技術中心，及遍佈於全球超過33,000多名的員工。

他們為大部份的汽車品牌設計、開發和製造汽車內飾零部件。

延鋒汽車內飾成立於2015年，是由中國最大的汽車供應商之一的延鋒和汽車座椅的全球領導者Adient合資成立的企業。

Yanfeng India Automotive Trim Systems是一家位於印度的生產工廠，專門生產儀表板、車門飾板和齒輪箱中控台等產品。



概要

公司	延鋒汽車內飾
集團總部	上海;中國
產業	汽車
產品	汽車內飾件
使用的解決方案	QAD Supplier Portal



有效管理多個供應商

YFAI 印度工廠沒有與其 22 家供應商進行 24/7 即時的信息共享。缺乏溝通常常導致庫存管理出現存貨過剩、短缺以及客戶訂單無法及時完成等問題。

採購是在 Excel 表格中手動完成的。預測已發送給供應商，但未能即時更新。這意味著需求變化和波動不能持續傳達，導致出現以下問題:零部件無法準時送達;未知日期的庫存調度;缺少關於供應商是否部分出貨或全部出貨的信息。

由於這些問題，當客戶一般訂單，無法及時完成時，習慣性的需要支出特級的空運運費。

“當 YFAI 於 2012 年在印度開業時，我們只為一家大型汽車公司提供服務。但印度工廠已經變得相當成功，成交量很大，這增加了我們運營的複雜性。最重要的是，客戶對將 ERP 集成到我們的 ERP 的期望變得非常關鍵” YFAI 印度工廠總經理兼 CEO 的 Sandeep Kularni 表示。“傳統上我們通過人工發送方式來管理我們的供應鏈時間表，跟踪這些時間表和人工輸入材料的可用性 – 這些存在很多易犯的錯誤。我們需要升級我們的供應鏈，因為我們以往的管理的方式已不再足夠。”

解決方案：與 QAD 供應商門戶網站進行即時通信

“我們通過與 QAD 團隊的討論，瞭解了 QAD 的 Supplier Portal(供應商門戶)。”Kularni 先生繼續表示。“團隊定期拜訪我們，為我們更新 QAD 為市場帶來的新東西。我們在一段很長時間內一直在討論如何內改善供應商管理，當我們聽到 QAD 供應商門戶時，我們很想知道它是如何運作的。一旦我們看到了 QAD 供應商門戶可以做什麼，我們就知道它非常適合我們。”



90%

有效降低

出貨退回比例

25%

有效降低

在庫庫存及解決
庫存短缺及過剩問題

QAD 供應商門戶通過提取關鍵庫存、訂單和相關數據，以促進整個供應鏈的即時通信並經由安全的網路存取，讓供應商具備可視性。它是一個基於雲端的解決方案，可以與任何 ERP 集成，無論客戶端或供應商的 ERP 是基於雲還是內部部署。供應商門戶的作用如同 data-poller，將數據推送到 ERP 或從 ERP 推送數據。供應商使用網路瀏覽器訪問供應商門戶網站，並可為發票、物料清單，規格和其他類型的文檔提供自助服務。透過供應商合作門戶網站供應商可以取得採購訂單和發票信息、GRN(Goods Receiving Note，收貨確認單)和退料資訊 - 所有這些都是即時的及易於使用的格式。

QAD 供應商門戶提供簡單的供應商建置方式，無需添置硬體。該計劃實施迅速，廣泛被供應商所接受。

好處：庫存控制，成本節約，一致 客戶發貨

“我們通過實施供應商門戶所取得的最大成就之一，就是我們現在能夠提供供應商預測和即時的滾動計劃，“SCM 經理 Sameer VC 做了補充說明。“這縮短了交貨時間，並最佳化了出貨流程。使用供應商門戶和即時的預先出貨通知(ASN)，我們的供應商已經注意到不再有任何對預測、日程安排和供應需求的混淆。而且，我們現在已與所有子供應商實現無縫 electronic connectivity(電子交易)，這是 MMOG / LE 認證的要求。”

QAD 供應商門戶網站中提供的警報和例外事件通知功能，有助於 YFAI India 更好地管理供應商的存貨交付和質量問題，使 YFAI 及其供應商能夠更加主動地優化其生產計劃績效。



YFAI India 正在體驗使用供應商門戶網站的其他好處，其中包括：

- 庫存週轉率增加，從 40 轉變為 70
- 庫存減少 25%，消除短缺/過剩問題
- 可以減少一個全職員工編制
- 訂單交付退回減少了 90%
- 緊急空運從每月 1-2 次降至 8 個月內兩次
- 更快的貨款處理和遵守信用條件，簡化發票處理流程
- 條碼應用的標準化

“我們的供應商已經非常地適應了 QAD 供應商門戶網站。他們現在有六個月的預測，可根據需要即時更新。YFAI 印度工廠和我們所有的供應商，現在可以根據這些可更新的時間表來規劃資源、機器、人力及所有事項。供應商門戶應用系統確實幫助了 YFAI 印度工廠完成了很多我們自己所設定的里程碑和基準。” Kularni 先生作了總結。

“

自實施 QAD 供應商門戶以來，現在我們從供應商聽到 – “供應商門戶網站易於使用，我們其他客戶也沒有給我們提供如此清晰明確的時間表。”

Sandeep Kularni,
YFAI 印度分公司總經理及 CEO

