

QAD SUPPLIER MANAGEMENT(供應商管理)

創建、維護和發展全面的供應商資訊對許多製造商來說是令人生畏的。很多時候，這些資訊在整個組織內或在採購員的檔案中都是孤立的。從入圍過程開始，經過資格認證、評估和風險狀況等步驟，供應商資訊往往是分散的，無法獲取的。

製造商也有不同的供應商類型，從大型、複雜的組織到小型、專業的商店，所以識別和管理關鍵的供應夥伴是一個一直在變動的事務。企業之所以掙扎，是因為他們不能有效地與供應商合作，管理供應風險和準確地跟蹤供應商在一些指標和特性方

製造商往往不能在優選供應商的尋找、評估和發展過程中保持對當前供應商的瞭解。企業依靠人工密集型工作會增加合規性檢查被忽視、不顧環境、社會和企業治理(ESG)標準，而面臨不必要的風險的可能性。

為了有效管理供應商，必須對產品成本、準時交貨、一致的品質、可持續性標準以及其他因素進行監控。監測績效在發展首選供應商方面也發揮了關鍵作用，因為可以共同確定改進的里程碑，從而形成供應商夥伴關係而不是對立關係。

可帶來的效益

- 提高供應商績效
- 簡化供應商的入圍審核、資格認證和分類過程
- 提高認證書、合同、保密協議、報告和其他文件的可見性
- 加強供應商對環境、社會和管理目標的遵守
- 提高整個採購流程的生產力
- 降低直接和間接採購成本
- 消除人工密集型的供應商管理流程
- 減少與供應商有關的風險並確保合規性

解決方案簡介

作為QAD Adaptive ERP的一部分，QAD供應商管理系統收集並管理所有的供應商資訊和活動。它有助於減少供應商尋找、入圍和資格認證週期的時間。該解決方案使供應商很容易管理他們自己的資訊，並為製造商提供了一個供應商活動和績效表現的單一記錄。此外，它可以根據您的標準，適應您公司的必要工作流程，管理來自利益相關者和供應商的資訊，衡量交易和合同活動並納入協力廠商資料

- 自動化和精簡整個供應商管理生命週期的關鍵任務
- 管理來自利益相關者和供應商的資訊，衡量交易和合同活動並納入協力廠商資料
- 與供應商協同運作，以獲得準確的資訊，評估供應商的風險並提高績效
- 獲得供應商管理資訊的單一真相來源(a single source of truth)
- 根據供應商評價、來自其他來源的供應商資訊或包括破產、供應鏈和合規風險的風險評估，靈活地對供應商進行分類。
- 準確地分析和評估供應商的表現，共同確定發展目標
- 確保供應商的溝通和合作是系統化、結構化和透明的
- 允許供應商輕鬆地自我管理他們的資訊和更新
- 可按材料組和其他特徵過濾供應商，並可在任何地方訪問供應商資料