

康維他



“

康維他成為“Adaptive UX”用戶體驗計畫的早期使用者後，在技術發展的道路上向前邁進了一大步。”

Dan Waugh

康維他資訊通信技術總經理

康維他

從源頭到銷售端模式經營的康維他公司，率先採用 QAD “Adaptive UX” 用戶體驗計畫，在未來發展道路上邁進了一大步

公司：康維他

康維他 (Comvita) 是一家全球天然保健品公司，通過不斷投資科學研究，致力於開發創新產品。康維他的核心產品是麥盧卡 (leptospermum) 蜂蜜和精選新鮮採摘萃取的橄欖葉精華素，這兩種產品在全球居領先地位。

康維他產品主要分為四個類別：功能性食品、保健品、個人護理產品和 Medihoney™ 天然濕疹抗菌蜂蜜軟膏。公司產品遠銷世界各地，銷售管道包括康維他品牌零售專賣店、網上

銷售(七個國家或地區的專門電子商務網站)和協力廠商銷售點。康維他有 500 多名員工，分佈在紐西蘭、澳大利亞、香港、日本、韓國、英國和美國。

創始人克勞德·斯特拉特福 (Claude Stratford) 在 63 歲創業，從位於 Paengaroa 的自家地下室起家，生產和銷售一系列蜜蜂產品。兩年後，現任康維他副董事長艾倫·布根 (Alan Bougen) 加入公司，兩人共同制定了明確的公司使命：“用自然的力量來改善人們的健康和福祉”。

挑戰：公司成功發展與成長需要實施更好的資訊共用戰略

康維他一開始用麥盧卡蜂蜜打開了市場，隨著公司的進一步發展，康維他的產品線和分銷管道迅速擴大。擴張和創新驅動力量與堅定的品質承諾相結合，讓康維他有能力訪問任何地方的關鍵資料，也能將關鍵資料傳播到任何地方，這對於保持客戶對康維他產品信譽的信任是十分必要的。

康維他首席執行官 Scott Coulter 表示：“康維他的戰略核心與產品源頭密切相關。我們可靠地生產、發展、控制和管理供應鏈。或許我們的從源頭到銷售端模式中，面臨的最大的挑戰是這一天我們在和紐西蘭偏遠地區的一名養蜂人交流，第二天則和韓國一位元電子商務專業畢業的千禧年人討論社交媒體行銷- 運營從源頭到銷售端的模式時，複雜性跨度相當大。”康維他在零售市場的擴張不僅使公司實現卓越增長，對訪問任意位置關鍵資料的需求也不斷上升。

“QAD 技術有助於我們進行擴張，尤其是在亞洲地區。”Coulter 補充道：“現在，我們超過 50% 的銷量源自網上購買。所以對於我們來說，這是過去三、四年發生的巨大變化。瞭解面對的客戶群，能夠與客戶交流是公司未來成功的關鍵環節。產品創新是我們戰略的關鍵組成部分，資訊技術也同樣關鍵。我們知道 QAD 新推出了“Adaptive UX”用戶體驗計畫，我們希望成為早期採用的公司。”

概況

公司	康維他有限公司
總部	紐西蘭普倫蒂灣大區
行業	生命科學
產品	天然保健品
採用的解決方案	QAD 雲 ERP 和 QAD Adaptive UX 用戶體

解決方案：成為 QAD “Adaptive UX” 用戶體驗計畫的早期採用公司

康維他最近升級了到 QAD 雲 ERP，因此有資格成為 QAD 新推出的 “Adaptive UX” 用戶體驗計畫的早期採用者。

QAD 的 “Adaptive UX” 用戶體驗計畫為康維他提供了可調整且獨立於設備的使用者體驗，能針對每個活動和用戶進行個性化定制，提高使用效率，簡化任務執行，提供洞察力幫助進行決策。

“Adaptive UX” 用戶體驗計畫並不僅僅是替換了使用者介面，它還為康維他提供了更新架構以及 QAD 雲 ERP 和相關解決方案，從而打造出現代化的用戶體驗，全面支持移動性和靈活性，不斷滿足新的用戶體驗要求。

“Adaptive UX” 計畫採用了基於 API 的架構，讓康維他可以選擇使用支援現成移動訪問的 HTML5 使用者介面，這意味著康維他的 QAD 雲 ERP 和相關的 QAD 解決方案可以通過現在流行的各種流覽器，隨時隨地在任何設備上運行。

“
通過 Adaptive UX 計畫，
使用者可以訪問更多資訊，
更有效地進行協

Dan Waugh

康維他資訊通信技術總經理

“Adaptive UX” 計畫還考慮了康維他目前及未來業務環境的現實，提供了各種不同的本機移動應用。“Adaptive UX” 用戶體驗計畫的一些主要功能包括：

- 支持使用任何流覽器通過單點登錄進行安全訪問
- 活動訂閱源，支援使用者根據自己定義的標準來跟蹤和接收資訊
- 通過拖放方法，能將任何類型的檔附加到記錄中
- 來自 QAD 雲 ERP 的集成收件箱郵件服務
- 通過可自訂的活動訂閱源、功能表欄位和選項卡，讓使用變得更簡單、更輕鬆
- 可同時訪問多個工作區和程式
- 完整的流覽搜索功能，包括向下追溯和連結功能

優點：成為 “Adaptive UX” 計畫早期採用者，讓康維他有機會就產品開發進行協作

康維他資訊通信技術總經理 Dan Waugh 表示：“採用 “Adaptive UX” 後，我們的用戶能通過基於流覽器的平台來訪問直觀、有吸引力的介面，進行移動辦公，使用 QAD 應用程式。”



“通過 “Adaptive UX” 計畫，使用者可以訪問更多資訊，更有效地進行協作。” Waugh 繼續道。“我們是一家全球性企業，對我們來說，有效、高效地分享資訊非常重要。

“Adaptive UX” 讓我們能夠通過其社交和協作功能來實現資訊分析。”

“Adaptive UX” 給康維他帶來的其他一些其他好處包括：

- 提供單一位置輸入資料，節省了時間 - 不必在螢幕之間移來移去
- 提高用戶滿意度
- 增強了各部門之間的協作 - 使用者可以輕鬆查看資料的近期更改和更新
- 通過完全個性化來連接使用者和流程，簡化了交易
- 通過簡潔、直觀的介面和內置的協作活動訂閱源，改進了操作
- 提高了利用移動計算的效率 - 可訪問性得到改善，支持康維他在任何位置通過任何設備訪問

Waugh 表示：“通過參加早期採用者計畫，我們能與 QAD 的研發團隊直接接觸，這意味著我們能對該產品有所貢獻。我們的回饋在上線時得到了採納，我們可以試用和測試 QAD 的最新技術。”

“知道我們的回饋會影響該產品及其發展，讓我們非常開心。” Waugh 繼續道。“我們非常感激 QAD 花時間為康維他服務，投入大量時間開發 “Adaptive UX”。技術實實在在將我們的業務從源頭轉移到最終客戶，借助 “Adaptive UX”，我們能更有效地與客戶聯繫，更深入地瞭解客戶的想法，讓客戶最終購買產品更容易。同時它也改變了我們的員工 - 它將員工從基於人工的作業中解放出來，將更多精力投入到更有價值的活動中。”

“與軟體合作夥伴建立良好關係十分重要。我們早早就設定了要與 QAD 建立戰略關係的目標。我們希望站在 QAD 技術路線圖的前沿，投入到產品開發之中。我們也希望把更多時間投入到公司業務中，這是非常有效的做法。我強烈推薦其他所有企業考慮與 QAD 建立這樣的關係。”

